

هنگامی

این داشبوردها به طور کلی به سه دسته تقسیم می شوند

1- **داشبوردهای استراتژیک (Strategic Dashboard):** داشبوردهای استراتژیک، غالباً به منظور مقایسه وضعیت سازمان با اهداف بلندمدت و تعیین اولویت ها برای تصمیم گیری های کلان استفاده می شوند. این داشبوردها معمولاً شامل شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) می باشند.

2- **داشبوردهای تحلیلی (Analytic Dashboard):** داشبوردهای تحلیلی، همان طور که از نامشان مشخص است، با آتالیز و نمودارهای پیچیده برای تحلیل داده ها و شناسایی روندها و تغییرات در داده ها استفاده می کنند. این داشبوردها معمولاً شامل نمودارهای خطی، میله ای و پراکنده می باشند.

3- **داشبوردهای عملیاتی (Operational Dashboard):** داشبوردهای عملیاتی، به پایش کارکردهای روزانه و شناسایی مشکلات و فرصت ها برای بهبود فرآیندها استفاده می کنند. این داشبوردها معمولاً شامل نمودارهای میله ای، خطی و پراکنده می باشند.

این داشبوردها از اطلاعات آماری استفاده نمی کنند و تحلیل و آتالیزی را بر عهده ندارند. یک داشبورد عملیاتی معمولاً شامل نمودارهای میله ای، خطی و پراکنده می باشد.







